



Till Hälso- och sjukvårdsminister
Gabriel Wikström

Skärpning av lagen om alkoholreklam.

Den ökande alkoholreklamen i sociala medier kan inte ha undgått någon. Dagspress och veckotidningar har flertalet hel- och halvsidesannonser. Naturligtvis påverkar det konsumenter till inköp av alkoholhaltiga drycker, vilket är annonsörernas mening. Detta bidrar till att normen för alkoholintag kan förändras i negativ riktning.

Alkohol är en drog som tillhör de farligare drogerna på grund av att den snabbt blir beroendeframkallande och kan dessutom leda till livslångt lidande. Den är lätt att få tag på – restauranter från 18 år, systembolaget, näthandel.

I annonserna informeras om riskerna med alkohol i olika sammanhang. Varor som kan leda till skada borde inte kunna annonseras om.

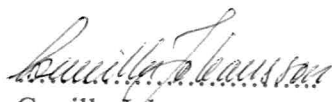
Det måste till en skärpning när det gäller annonsering av alkoholhaltiga drycker i tidningar och på nyhetssajter. Konsumenter, i alla åldrar, påverkas av reklam och när varan dessutom kan orsaka skador är denna form av reklam negativ för den enskilde.

Vi anser det behövs en skärpning av lagstiftningen när det gäller alkoholreklam i media.

Riksförbundet Hem och Samhälle är en politisk och religiöst obunden kvinnoorganisation med ca 3000 medlemmar över hela landet.

November 2016

Riksförbundet Hem och Samhälle
Alsnögatan 7, 4tr.
116 41 Stockholm
info@hemochsamhalle


Gunilla Johansson
sociala kommittén

.....
Siw Warholm
förbundsordförande