

Rapport från Sveriges Konsumenters Representantskapsmöte den 18 febr 2014 kl 14.00-16.00

Plats: Summits konferenslokaler, Hornbruksgatan 23, Stockholm

Örjan Brinkman ordförande och Jan Bertoft generalsekreterare hälsade oss välkomna och påpekade att det är 99 dagar kvar till EU-Valet! Varför är det så viktigt att vi bryr oss? Valet 2014 är viktigare än valet 2009. 60% av Kommunernas beslut kommer från EU. 80% när det gäller för riksdagsbeslut.

Vad gäller valet? Vad händer i EU politiken?

Charlotte Haentzel, chef för politiska avdelningen på EU-kommissionens "ambassad" i Stockholm som arbetat många år i Bryssel och har stor kunskap om valet, parlamentet och hur EU fungerar.

Medlemsländerna i EU har ökat till 28 demokratiska länder som är med och bestämmer, ministerråd och parlamentet måste komma överens. Godkännande och avsättningar, nomineringen av ordförande är stort! De som är valda nu är redan sittande och är bara män. Extrema grupper har ökat. Frågan är om de har lyckats? Risken är att de kan blockera. Men de har också svårt att samarbeta. Vänstergrupperna ökar just nu.

Politikerna vill inte prata EU just nu eftersom det är valår och EUs makt är stor och riksdagsvalen är enklare, det är svårt att få med så många länder som skall tänka lika. Regeringen tycker att de som är valda till EU skall jobba med detta. Kommissionärerna åker runt och talar, men det skall väljas ny kommissions ordförande innan valet och ny ordförande i Europeiska rådet NATO. Sverige är aktiva och arbetar för gemensamma regler. Varför pratar man inte om mervärdet? Se : www.europaportalen.se

Sveriges Konsumenters arbete inför EU valet och valplattformen

Sveriges Konsumenters plattform inför valet. De har arbetat fram en lista på 50 krav på EU:s konsumentpolitik. 80% av lagar när det gäller livsmedel kommer ifrån EU. EU- valet är viktigare för konsumenterna än Riksdagsvalet. EU-valen gäller din vardag. Matens säkerhet. Bankernas avgifter. Mobiltelefonvillkoren. Integritet på nätet. Passagerarrättigheter. Kemikalier i produkter. Falsk reklam och fula säljmetoder. Lösningar på många av de problem vi har idag beslutas på EU-nivå. I maj 2014 är det val i EU . Med så viktiga beslut som fattas är det viktigt att de politiker som väljs kommer att arbeta för konsumenternas bästa. Att värna om EU:s 500 miljoner konsumenter är nödvändigt för att få den inre marknaden ska fungera. Det gäller de som producerar, säljer och köper. Valen i Sverige är 25 maj 2014.

De 50 kraven är utskickade till alla regionkonsumentsamordnarna och Konsumentkommittén ta kontakt och få veta mera. Sveriges konsumenter vill ha synpunkter före den 4 mars.

Vart är vi på väg?

Sveriges Konsumenters handlingsplan 2020. Information om pågående arbete:

Upplägg – Vision 2020 – Mål med indikation. Strategi – väg att uppnå målen.

En föränderlig värld – Hållbar konsumtion – mer aktiv ändrad konsumentroll

– informations överflöd – finansiella tjänster – lurig reklam – digitala nya normer

Rätt på pappret – mångkulturellt – visioner för konsumenter och marknad-

Arbeta för konsumenternas makt och rättigheter – en unik samlad kraft.

Att stärka kunskapen hos allmänheten.

Tillgänglighet-ett konsumentssamhälle för alla och för kommande generationer.

Här kommer lite annat som kom upp:

Frihandels avtal – Restaurangers varudeklaration – att det finns 64 tillsatser i vin och tillsatser i öl och sprit. Men det finns naturviner och öl på systemet utan tillsatser.

Tips om Trädgårdsmässan 20-23 mars kl 13.30 -14,30 21 mars Myter och sanningar om fröer. Se deras Hemsida!

Rapporten skriven av Evy Kimson och Siw Warholm