

50 krav inför EU-valet

Maten, mobilen och miljön - höj kraven på EU-politiken

Hästkött i lasagnen, höga mobilavgifter, fula säljmetoder och inställda resor som inte ersätts. En klar majoritet av de lagar som berör oss konsumenter stiftas numera på EU-nivå. Ändå har intresset för EU-valet hittills varit lågt. Nu ställer Sveriges Konsumenter 50 krav på EU:s konsumentpolitik.

Kraven spänner över områden som rör alltifrån krav på ursprungsmärkning av kött till förbud mot hormonstörande ämnen i leksaker. Gemensamt för dem alla är att konsumenten måste ges bättre förutsättningar att göra enkla och hållbara val. Om politikerna menar allvar med att de vill att fler ska gå och röstar, så måste de också bli bättre på att lyfta fram vad just deras partier arbetar för inom EU, menar Sveriges Konsumenters generalsekreterare Jan Bertoft.

- Det räcker inte med att tala om för folk att de ska gå och rösta för demokratins skull. Partierna måste också förklara hur politiken i EU påverkar människors vardag här i Sverige. Vad gör partierna för att motverka matfusket? Exakt hur stor rätt ska företagen ha till våra personuppgifter? Om politiken blev mer begriplig skulle förmodligen betydligt fler intressera sig för EU-politiken.

Aldrig tidigare har vi konsumenter stått inför så många val som nu. I en genomsnittlig stormarknad finns det idag runt 35 000 varor. Dessutom ska tjänster som mobilabonnemang, pensionsfonder och elleverantör väljas. Men ansvaret för att maten är säker, att kläderna inte innehåller skadliga kemikalier och att vi blir mer energieffektiva, kan inte vila enbart på konsumenterna, anser Sveriges Konsumenter.

- Det är politikernas ansvar att se till så att reglerna blir tydliga och att tillsynen fungerar. Skadliga produkter bör inte finnas i butiken över huvud taget. Det måste bli en bättre styrkebalans mellan de som säljer och de som köper. En, ensam kund har inga större chanser att hävda sig mot ett stort företag, men det har våra politiker. I slutänden är det en fråga om demokrati, säger generalsekreterare Jan Bertoft.

I Sveriges Konsumenters 50 krav på EU:s konsumentpolitik ingår bland annat; bättre ursprungsmärkning av matvaror, tydligare och mer enhetlig miljömärkning och större satsningar på förnyelsebar energi. En nygjord undersökning från Eurobarometern visar att de svenska konsumenterna är mest benägna i hela EU att göra aktiva val för att skona miljön, men för att kunna göra det måste förutsättningarna finnas.

[Se de 50 kraven på EU:s konsumentpolitik här!](#)

För kommentarer, kontakta:
Generalsekreterare Jan Bertoft
08-674 43 04 eller 070-797 79 87