

Riksförbundet Hem och Samhälles rapport från Sveriges Konsumenter, S.K.s budgetmöte 26 nov. 2015 i Stockholm

Enligt stadgarna hölls mötet för att besluta om riktlinjer och ekonomiska ramar för nästa års verksamhet. Dessutom togs upp dels digitalisering av olika tjänster och produkter som kan göra konsumtion enklare men som ofta ställer integritets- och säkerhetsfrågor på sin spets, dels en rapport från CI, Consumer Internationals världskongress.

S.K. har beslutat att arbeta mer med systemförändrande frågor med verklig effekt i den enskilde konsumentens vardag. En viktig del att arbeta med är EU-kommissionens Digitala Gemensamma Marknad, (DSM) med fokus på integritet och användbarhet.

Strategi: S.K. ska ha ett fördjupat samarbete med representanter för utsatta grupper av konsumenter. I foldern 100 krav för en starkare konsumentpolitik 2014 finns bl.a. kraven: Konsumentens särskilda utsatthet måste beaktas, förstärka regelverket för personuppgifter och integritet, göra internet tillgängligt för funktionshindrade och underlätta för mindre vana användare.

Nytt projekt "Med rätt att handla" har kommit igång. Syftet är att alla ska kunna ta till sig information i handeln, göra val utan stress, hitta rätt bland abonnemang och butikshyllor osv. Utgångspunkt är vad personer med kognitiva svårigheter uppfattar som mest problematiskt i olika köpsituationer.

S.K. vill få till en förändring med hjälp av politik, civilsamhälle, skola, handel.

Hem och Samhälle/Anita Beckman