

7 080 123 kan rösta

Lyft konsumenternas frågor i höstens riksdagsval!

Sveriges Konsumenters valplattform består av krav till partierna om bland annat livsmedel, banker, konkurrensutsatta tjänster och konsumentvägledning.

– Drygt sju miljoner konsumenter är röstberättigade i höstens val. Det är dags att ge dem besked i viktiga frågor som berör deras vardag. Vi kräver effektiva konsumentskyddslagar, kontroll av lagstiftningen, oberoende rådgivning och kunskap från utbildningen i skolan, säger Jan Bertoft, generalsekreterare.

Många av vardagens problem går att lösa med en stark konsumentpolitik. En sådan behövs för att ge Sveriges 7 080 123 röstberättigade konsumenter kunskap och makt. Den skyddar även konsumenterna mot farliga produkter, oseriösa försäljare, oskäligen avtal och vilseledande marknadsföring.

– Starka och kunniga konsumenter ger en väl fungerande marknad. Det gynnar även tillväxten och en hållbar utveckling, vilket fler politiker måste inse. Om konsumentfrågor som berör allas vardag kommer högre upp på dagordningen kan det locka fler att rösta i höst, säger Jan Bertoft.

– Så glöm inte bort konsumenterna i valrörelsen. Vi kommer att arbeta för att lyfta fram de konsumentpolitiska frågorna fram till valdagen i september.

För att sätta press på politiker inför valet i höst får idag alla riksdagspartier en enkät där de uppmanas uppge hur de ställer sig i ett antal konsumentpolitiska frågor:

- hållbar produktion och konsumtion av livsmedel
- offentlig upphandling för skolor, sjukhus och äldreomsorg
- livsmedelskontroll
- tillgång till oberoende finansiell rådgivning
- förslaget om att införa en ny skuldsaneringslag
- de långa väntetiderna till kommunal budget- och skuldrådgivning
- konkurrens och konsumentskydd på omreglerade marknader och
- tillgång till kompetent och opartisk konsumentvägledning.

Lyft konsumentfrågorna i valet 2010! Brev till partiledarna.

Till vänster i menyn kan du läsa hela valplattformen från Sveriges Konsumenter. Här kan du även ta del av den [enkät som skickats till alla riksdagspartier](#).

Brev till alla partiledarna

Inför valet i år uppmanar vi alla partier att lyfta konsumentfrågorna i valrörelsen 2010. Alla partikanslier får ett brev där vi efterlyser ett tydligt konsumentpolitiskt program. Tidigare erfarenheter visar att inte alla partier har ett sådant program, men vissa partier har valt att lyssna till konsumenternas röster och tagit ställning. Sveriges Konsumenters mål är att alla partier ska tydligt visa att det ställer sig bakom de konsumenträttsliga krav som ledande politiker bör ställa.

Konsumentfrågornas betydelse i val till riksdag och kommuner får sällan det utrymme de förtjänar. En stark konsumentpolitik är nödvändig för att få marknaden att fungera väl genom att ge konsumenterna förutsättningar att vara kunniga och starka.

Läs brevet till partiledarna nedan.

[Brev till Centerpartiet](#)

[Brev till Folkpartiet](#)

[Brev till Kristdemokraterna.](#)

[Brev till Miljöpartiet här och här](#)

[Brev till Moderaterna.](#)

[Brev till Socialdemokraterna.](#)

[Brev till Vänsterpartiet.](#)